

18 Ott  
2018

SEGNALIBRO ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | p

## TAG

GruppoRoullier

biologico

Federbio

IMPRESE

## Con Innovabio il Gruppo Roullier lancia i fertilizzanti dedicati al «bio produttivo»

G.d.O.

Dalla multinazionale francese una nuova linea destinata a un settore sempre meno “di nicchia” e sempre più rivolto a un consumo di massa sia in Italia che in Europa. Il ruolo chiave dell’innovazione

Una linea di fertilizzanti dedicati al settore biologico. A lanciarla è il Gruppo Roullier multinazionale francese leader nella nutrizione vegetale e animale e ha motivato la propria nuova offerta per favorire la crescita di un settore sempre meno “nicchia” e sempre più rivolto a un consumo di massa.

Il lancio di **Innovabio**, questo il nome della nuova linea, è stato annunciato dal **vicepresidente del Gruppo Roullier, Pierluigi Sassi** intervenuto a un convegno con Federbio al Fico di Bologna e dedicato proprio alla nuova frontiera del “bio produttivo”.

«Quest'anno - ha detto Sassi - in occasione della firma del memorandum d'intenti con Federbio, avevamo preso l'impegno come Gruppo Roullier e Timac Agro Italia di presentare al mercato una linea di fertilizzanti dedicati interamente a incrementare la produttività delle coltivazioni nel settore biologico: oggi possiamo dire di aver mantenuto la promessa».

Al seminario di Bologna i principali player del settore biologico hanno sottolineato come il rafforzamento della filiera, l'innovazione e le competenze siano fondamentali per aumentare la produttività nel campo dell'agricoltura biologica. «Innovabio - ha aggiunto Sassi - è la risposta di Roullier e di Timac Agro alle nuove sfide del bio, su tutte le colture. La filosofia di fondo di Innovabio è proprio quella di puntare alla produttività attraverso l'innovazione, tanto da coniare il neologismo **'bioproduttività'**».

La multinazionale francese, leader nel campo della nutrizione vegetale e animale con oltre 3,2 miliardi di euro di fatturato e 8mila dipendenti, ha scelto l'Italia per la presentazione mondiale di Innovabio.

«Assistiamo al **grande sviluppo del biologico come fenomeno di massa** - ha aggiunto il vicepresidente del Gruppo Roullier - e questo ha determinato importanti investimenti del nostro Gruppo in questo campo. Nel mercato bio la strategia di filiera assume una rilevanza fondamentale e i partenariati che abbiamo siglato negli ultimi mesi con i principali player del settore agroalimentare del nostro Paese assumeranno per noi ancora maggiore importanza. La nostra convinzione è che le chiavi per rispondere alla sfida dello sviluppo del bio vadano individuati nella tutela dei valori e nell'innovazione, con la definizione di prodotti tecnologicamente avanzati. La stessa novità che stiamo annunciando oggi è stata resa possibile grazie al supporto offerto al nostro gruppo dal **Centro Mondiale dell'Innovazione di Saint Malo (Francia)** e dal network di istituti universitari di fama internazionale ad esso collegati».

